



Macau

Digital Travel Fair

澳门数码旅游展

此文件属于专有和严格保密的文件。

未经优奇会展私人有限公司书面同意，不得部分或全部分发此文件。

呈现

优奇会展私人有限公司
EVENT & EXHIBITION PTE LTD
Unique

 Digital
Travel
Fair

关于我们

优奇会展私人有限公司
EVENT & EXHIBITION PTE LTD

Unique

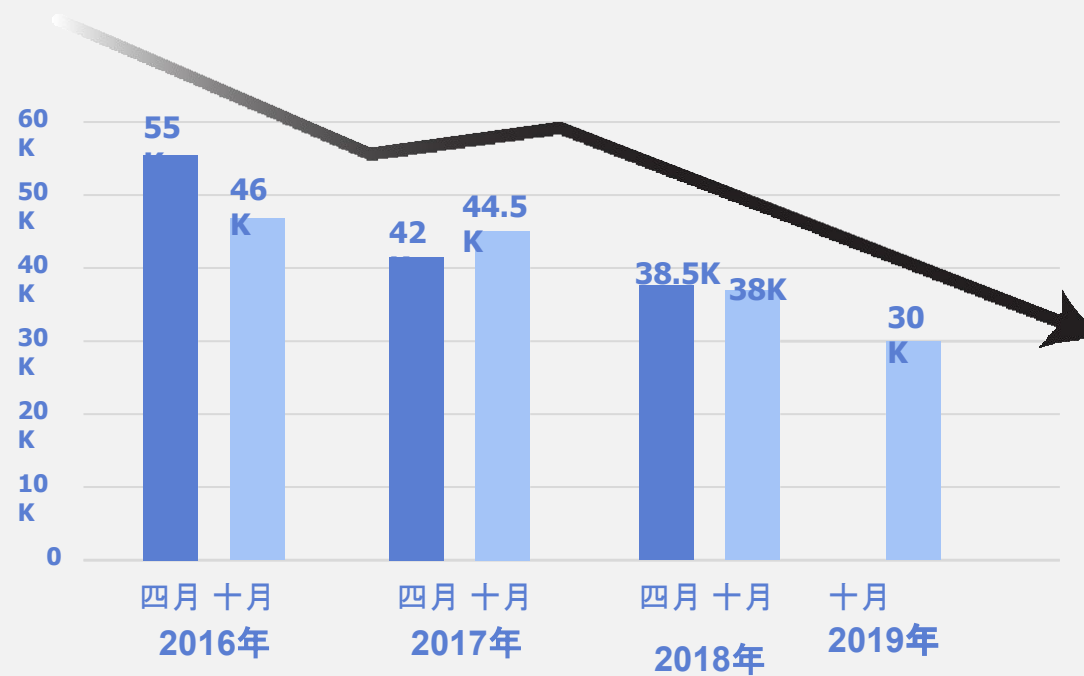
自2010年起，我们一直致力于展览、路演和会议的管理。主要的会展活动包括“马来西亚旅游展”，三天内吸引了三万到五万五千名实体访客。

2022年4月，我们开始扩展到线上和数码活动展销会，成效斐然。



实体旅游展的下降趋势

年份	月份	访客数量
2016	四月	55,000万人次
	十月	46,000万人次
2017	四月	42,000万人次
	十月	44,500万人次
2018	四月	38,500万人次
	十月	38,000万人次
2019	十月	30,000万人次





携手并进，
步向数码化转型。

澳门数码旅游展对于消费者 和 参展企业所带来的正面影响

- 打破局限，随时随地为消费者和展商提供更多节省与方便。
- 企业数码化让您倍增市场占有率。
- 数码平台更加经济实惠，覆盖面更广，可持续性更高。
- 数码旅游展更倾向于拥抱绿色经济。

最具实惠性价比的 解决方案

提供经济实惠的解决方案, 帮助会展商在新加坡实现**最大市场曝光率**。

相对于实体旅游展, 数码旅游展仅需支付**极少的费用**。

	实体旅游展	数码旅游展
展位数量	100 - 1000	无限
访客人数	55,000 - 200,000	无限
展会期	3天	7天
展台布置及宣传册印刷	SGD 3,000	SGD 0
交通, 住宿, 餐饮	大约每人 SGD 2,000	SGD 0
展位费用	SGD 2,200 / 9m ²	SGD 400起

澳门数码旅游展- 商业模式

零-销售佣金

不需要为销售交易
支付任何额外佣金

点击付费模式

提供参展者更有伸缩
性的点击付费配套

促销和特别优惠

参展商须提供最大的
优惠促销以吸引更多的
线上访客

赞助和广告

参展商及赞助商可通
过平台所提供的超值
广告配套提高品牌知
名度及产品曝光率，
从而提高销售量

实惠参展配套

推荐

展会配套	入门配套 SGD 400	增值配套 SGD 900	优等配套 SGD 1800
展商页面	✓	✓	✓
独家优惠	3个优惠	5个优惠	10个优惠
社交媒体链接	✓	✓	✓
照片库	✓	✓	✓
主页商标展示	✓	✓	✓
点击量*	200点击次	500点击次	无限
展商页面宣传视频	-	✓	✓
横幅广告积分	-	SGD 300	SGD 600
星光秀场广告积分 - 展商高光时刻	-	15分钟x1 (价值SGD 900)	15分钟x2 (价值SGD 1800)

- 一次性注册 费用¥ 270
- 注意: 当分配的点击容量全部用完时, 页面功能将被暂停, 展商可购买补充点击量。

宣传活动战略

推荐

描述	SGD 1,000	SGD 6,000
<p>点击保证次数</p> <p>我们将为展商的页面带来更多特定群众。</p>	1,000	5,000



● 注意: 当分配的点击量全部用完时, 页面功能将被暂停; 展商可购买补充点击量。

分类目录

主要类别	次页分类
目的地	澳门 / 路氹城
住宿	酒店/度假村
体验	主题公园 / 自然保护区 / 高尔夫球俱乐部 体 育 / 探险 / 赛车 / 赛艇 生态与农业旅游 文化艺术（博物馆 / 文化遗产地）
出行	交通（航空公司/租车/铁路/巴士/渡轮/游轮）旅行 社/在线旅行社
攻略	产业 / 退休 / 投资 医疗 / 养生 / 进修教育 餐厅/餐饮/娱乐/时尚/健康和水疗/婚礼/蜜月旅行 当地 产品/购物中心/纪念品
标配	银行和行用卡/旅行配件/行李/保险/电信

主页面指南

主要赞助商横幅

重点横幅

6个主要类别

星光秀场

星光秀场节目表

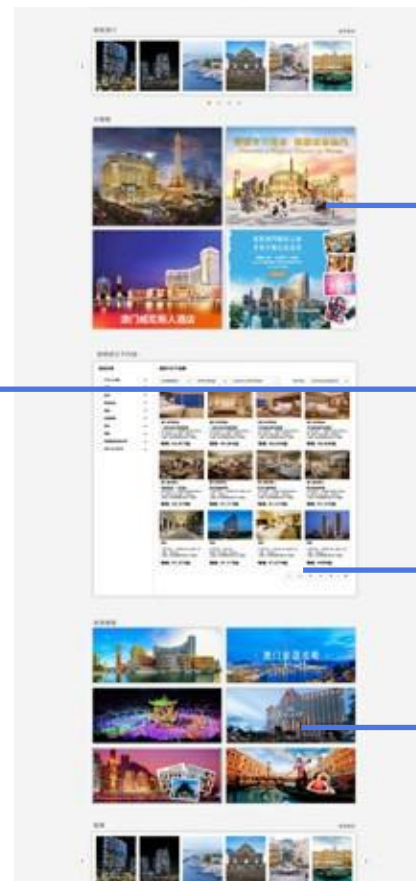


大横幅

限时抢购秀

搜索过滤

标准横幅



价格表：横幅广告

项目	每页广告	页数	售价
主页面			
主横幅	1	1	-
重点横幅	2	1	SGD 3,520
大横幅	4	1	SGD 1,690
标准横幅	6	1	SGD 860
次页面			
主横幅	1	8	SGD 5,070
重点横幅	2	8	SGD 2,540
大横幅	4	8	SGD 1,220
标准横幅	6	8	SGD 610
副页面			
主横幅	1	91	SGD 3,120
重点横幅	2	91	SGD 1,560
大横幅	4	91	SGD 750
标准横幅	6	91	SGD 380



星光秀场: 资讯娱乐

Malaysia
Truly Asia

GRAND MARGHERITA
HOTEL

PAYNOW UEN: 864TU043DKUCF
(Reference: Geta)





市场营销预算

从我们的营销计划中获益。

广告预算超过

SGD 100,000

针对性广告印象

6,000,000

预期访客转化率为1.5%的推广效果

90,000 访客

目标人群: 旅行者、购物者、美食家、阖家旅游、蜜月旅行、探险活动、房地产投资、商务旅行, 教育与医疗

从我们广泛的营销活动中受益

数码营销, 社交媒体和合作推广

Google营销

- 利用搜索引擎来进行关键字搜索
- 锁定以及重新定位广告以吸引客户搜索您提供的产品

Facebook + Instagram 营销

- 直销: 转向至数码平台
- 间接营销: 推广网红的帖子

YouTube营销

- 投资回报率比传统电视广告更高

网红营销

- 回播关于他们过去旅游体验
- 通过直播分享合作伙伴
- 将在TikTok直播

TikTok

- Tiktok短视频对于年轻顾客群更具吸引力

战略营销

- 通过战略营销促进展商的交易量

从我们广泛的 营 销活动中受益

传统媒体

电视广告

- 8频道 (中文播道)
- 5频道 (英文播道)

广播电台

- UFM100.3 (中)
- CNA 938 (英)

平面媒体

- Lianhe Zaobao 联合早报 (中)
- The Straits Times (英)
- Berita Harian (巫)

THE STRAITS TIMES

联合早报

BH
Berita Harian

UFM
100.3

cna
938

5

8

历届的赞助商和参展商



优奇会展与澳门旅游局合作 “首创”澳门数码旅游展

目标：

- 促进澳门的旅游业恢复COVID-19前的繁荣，实现更进一步的增长。
- 增加新加坡游客到澳门的数量与质量。
- 数码化旅游博览会，塑造可持续旅游的未来。



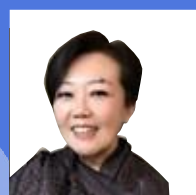
让我们携手， 共同开创旅游业 的美好未来



卓佳婷
(行政财务经理)



郑靖妃
(法律/合同)



周庭逸
(区域业务发展经理)



扎迪
(活动销售专员)



萨蕾侖丁
(销售经理)



余耀强
(业务发展经理)



冯钰天
(运营总监)



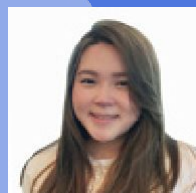
叶晋铭
(信息技术工程师)



李凯琳
(营销主管)



黄雨婕
(公关/网红经理)



陳秋瑜
(制作执行)



叶小瑄
(品牌策略)



梁伟宏
(设计/制作主管)



黄飞力
(渠道销售)



林俊辉
(数码营销经理)



巴哈鲁丁
(人事部经理)



叶础升
(创始人 执行长)



Col(ret)林耀平
(商务总监)



丹妮拉·普莱维(博士)
(数码/金融科技顾问)



涂建培
(区域业务发展总监)

谢谢

合作愉快

优奇会展私人有限公司

电话: +65 6291 1000

电邮: travel@uee.com.sg



澳门数码旅游展调查