



# Singapore Digital Travel Fair

## 新加坡数码旅游展



此文件属于专有和严格保密的文件。  
未经优奇会展私人有限公司书面同意，不得部分或全部分发此文件。

呈现

优奇会展私人有限公司  
EVENT & EXHIBITION PTE LTD  
**Unique**



## 关于我们

优奇会展私人有限公司  
EVENT & EXHIBITION PTE LTD

# Unique

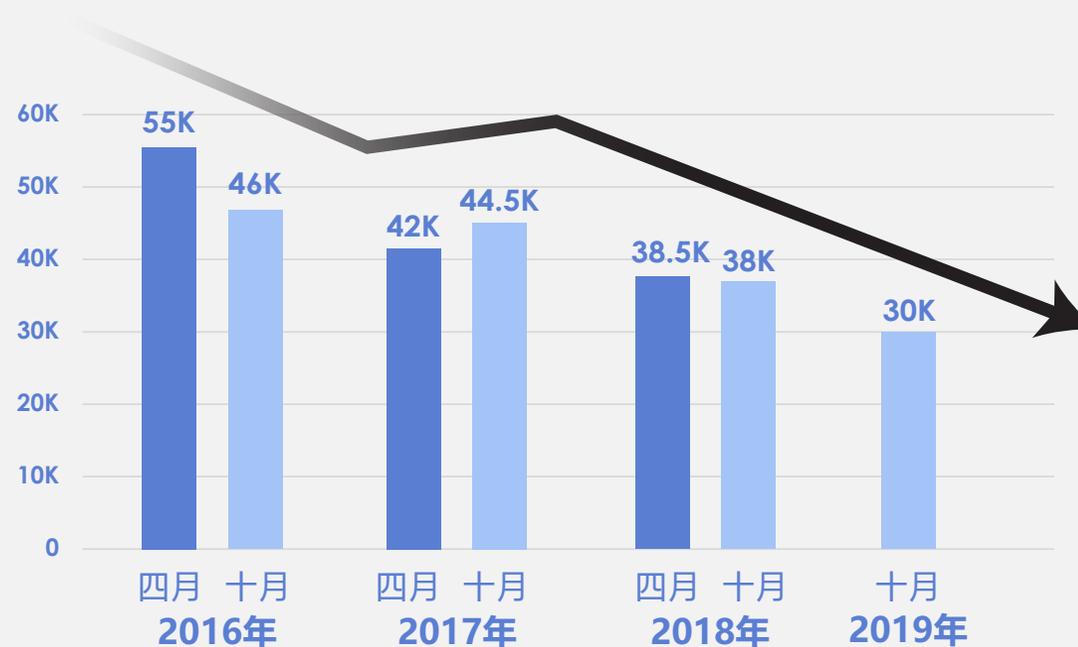
自2010年起，我们一直致力于展览、路演和会议的管理。主要的会展活动包括“马来西亚旅游展”，三天内吸引了三万到五万五千名实体访客。

2022年4月，我们开始扩展到线上和数码活动展销会，成效斐然。



# 实体旅游展的下降趋势

年份	月份	访客数量
2016	四月	55,000万人次
	十月	46,000万人次
2017	四月	42,000万人次
	十月	44,500万人次
2018	四月	38,500万人次
	十月	38,000万人次
2019	十月	30,000万人次



## 新加坡数码旅游展对于消费者和参展企业所带来的正面影响

- 打破局限，随时随地为消费者和展商提供更多节省与方便。
- 企业数码化让您倍增市场占有率。
- 数码平台更加经济实惠，覆盖面更广，可持续性更高。
- 数码旅游展更倾向于拥抱绿色经济。



携手并进，  
步向数码化转型。

# 中国各地区和省份

## 推广新加坡数码旅游展

### 华北区

内蒙古  
山西  
河北  
北京  
天津

### 东北区

黑龙江  
吉林  
辽宁  
山东

### 华东区

福建  
江苏  
上海  
浙江

### 华中区

河南  
湖北  
湖南  
安徽  
江西

### 西北区

新疆  
甘肃  
青海  
宁夏  
陕西

### 西南区

西藏  
四川  
云南  
重庆  
贵州

### 华南和大湾区

广西  
广东  
海南  
香港  
澳门

# 最具实惠性价比的 解决方案

提供经济实惠的解决方案，帮助会展商在新加坡实现**最大市场曝光率**。

相对于实体旅游展，数码旅游展仅需支付**极少的费用**。

	实体旅游展	数码旅游展
展位数量	100 - 1000	<b>无限</b>
访客人数	55,000- 200,000	<b>无限</b>
展会期	3天	<b>7天</b>
展台布置及宣传册印刷	¥15,000	<b>¥0</b>
交通，住宿，餐饮	大约每人 ¥10,000	<b>¥0</b>
展位费用	¥10,000 / 9m <sup>2</sup>	<b>¥2,300起</b>

# 新加坡数码旅游展-商业模式

## 零-销售佣金

不需要为销售交易  
支付任何额外佣金

## 点击付费模式

提供参展者更有伸缩  
性的点击付费配套

## 促销和特别优惠

参展商须提供最大的  
优惠促销以吸引更多的  
线上访客

## 赞助和广告

参展商及赞助商可通过  
平台所提供的超值  
广告配套提高品牌知  
名度及产品曝光率，  
从而提高销售量

# 实惠参展配套

推荐

展会配套	入门配套 ¥ 2,300	增值配套 ¥ 5,200	优等配套 ¥ 9,900
展商页面	✓	✓	✓
独家优惠	3个优惠	5个优惠	10个优惠
社交媒体链接	✓	✓	✓
照片库	✓	✓	✓
主页商标展示	✓	✓	✓
点击量*	200点击次	500点击次	无限
展商页面宣传视频	-	✓	✓
横幅广告积分	-	¥ 1,590	¥ 3,180
星光秀场广告积分 - 展商高光时刻	-	15分钟x1 (价值 ¥ 9,540)	15分钟x2 (价值 ¥ 25,440)

- 一次性注册费用 ¥ 270
- 注意：当分配的点击容量全部用时，页面功能将被暂停；展商可购买补充点击量。

# 宣传活动战略

推荐

描述

¥ 8,000

¥ 31,800

点击保证次数

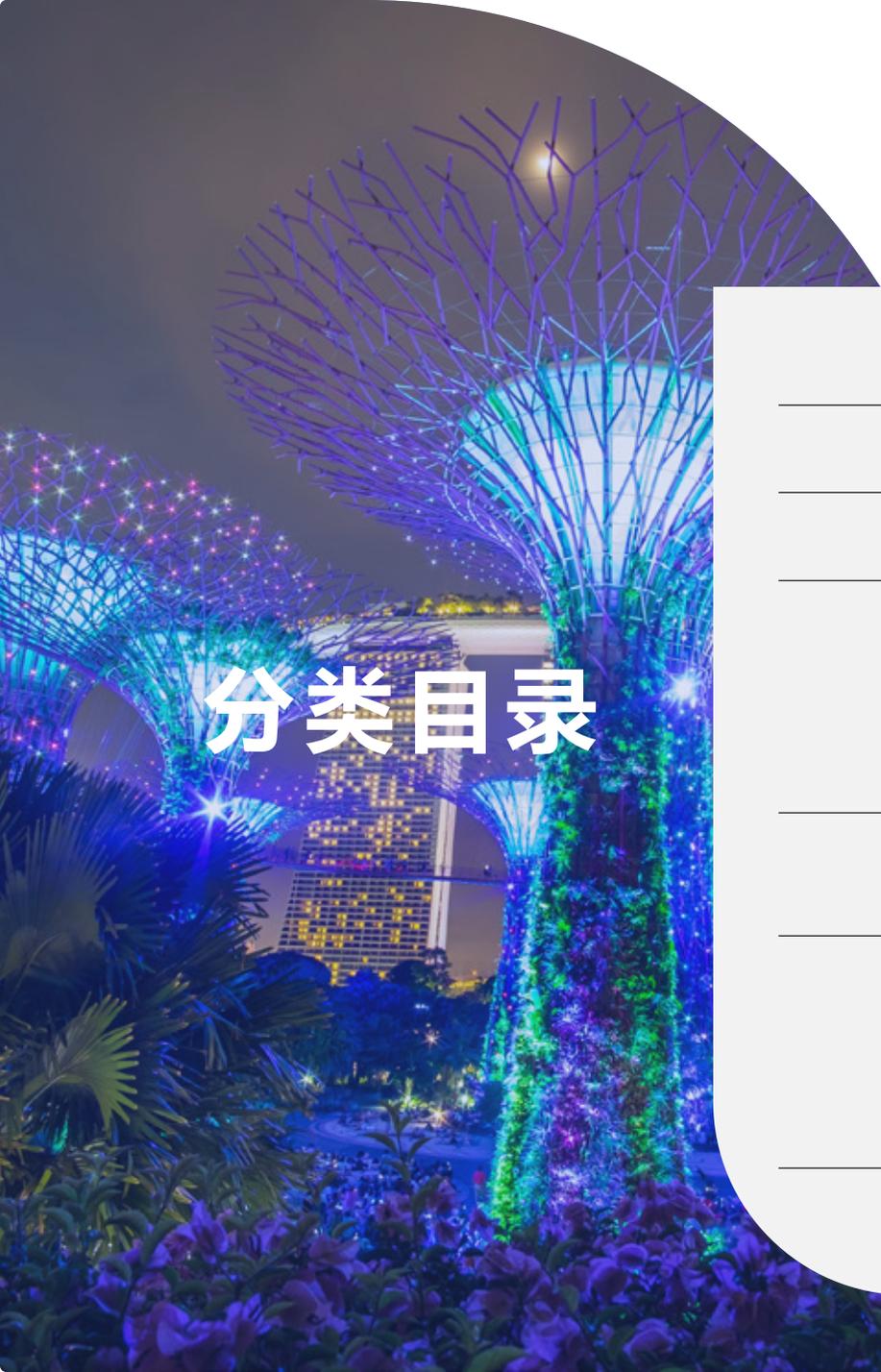
1,000

5,000

我们将为展商的页面带来更多特定群众。



- 注意：当分配的点击量全部用完时，页面功能将被暂停；展商可购买补充点击量。



# 分类目录

主要类别	次页分类
目的地	新加坡
住宿	酒店/度假村
体验	主题公园 / 自然保护区 / 高尔夫球俱乐部 体育 / 探险 / 赛车 / 赛艇 生态与农业旅游 文化艺术 (博物馆 / 文化遗产地)
出行	交通 (航空公司/租车/铁路/巴士/渡轮/游轮) 旅行社/在线旅行社
攻略	产业 / 退休 / 投资 医疗 / 养生 / 进修教育 餐厅/餐饮/娱乐/时尚/健康和水疗/婚礼/蜜月旅行 当地产品/购物中心/纪念品
标配	银行和行用卡/旅行配件/行李/保险/电信

# 主页面指南

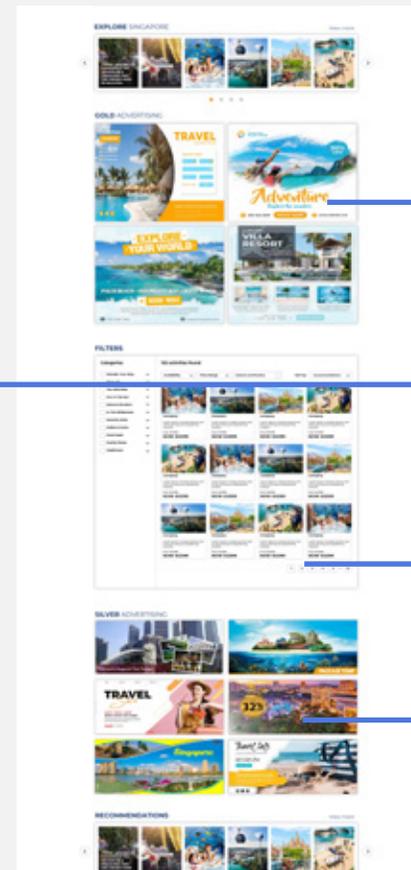
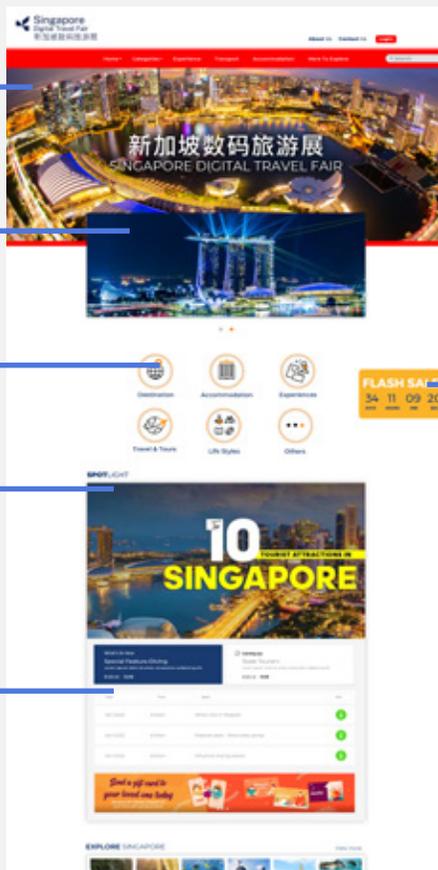
主要赞助商横幅

重点横幅

6个主要类别

星光秀场

星光秀场节目表



大横幅

限时抢购秀

搜索过滤

标准横幅

# 价格表：横幅广告

项目	每页广告	页数	售价
<b>主页面</b>			
主横幅	1	1	-
重点横幅	2	1	¥ 15,530
大横幅	4	1	¥ 7,475
标准横幅	6	1	¥ 3,765
<b>次页面</b>			
主横幅	1	8	¥ 26,875
重点横幅	2	8	¥ 13,465
大横幅	4	8	¥ 6,470
标准横幅	6	8	¥ 3,235
<b>副页面</b>			
主横幅	1	91	¥ 20,670
重点横幅	2	91	¥ 10,335
大横幅	4	91	¥ 4,985
标准横幅	6	91	¥ 2,495



# 星光秀场: 资讯娱乐



  
  
 PAYNGW UEN: S64TU0-450KUCF  
 (Reference: Geta)  




# 从我们广泛的营销活动中受益

## 数码营销，社交媒体和合作推广

### 百度营销

- 利用搜索引擎来进行关键字搜索
- 锁定以及重新定位广告以吸引客户搜索您提供的产品

### 微信营销

- 直销：转向至数码平台
- 间接营销：推广网红的帖子

### 优酷营销

- 投资回报率比传统电视广告更高

### 网红营销

- 回播关于他们过去旅游体验
- 通过直播分享合作伙伴
- 将在小红书直播

### 抖音

- 抖音短视频对于年轻顾客群更具吸引力

### 战略营销

- 通过战略营销促进展商的交易量



# 从我们广泛的 营销活动中受益

## 传统媒体

### 平面媒体

- 南华早报
- 人民日报
- 中国青年报

### 电视广告

- 中国中央  
电视台
- 湖南卫视
- 上海卫视

### 广播电台

- 音乐之声
- 中央人民  
广播电台  
中国之声



# 历届的赞助商和参展商



# 优奇会展与新加坡旅游局合作 “首创”新加坡数码旅游展

## 目标：

- 促进新加坡的旅游业恢复COVID-19前的繁荣，实现更进一步的增长。
- 增加中国地区游客到新加坡的数量与质量。
- 数码化旅游博览会，塑造可持续旅游的未来。



# 让我们携手， 共同开创旅游业 的美好未来



卓佳婷  
(行政财务经理)



郑靖妃  
(法律/合同)



周庭逸  
(区域业务发展经理)



扎迪  
(活动销售专员)



萨蕾僮丁  
(销售经理)



余耀强  
(业务发展经理)



冯钰闲  
(运营总监)



叶晋铭  
(信息技术工程师)



李凯琳  
(营销主管)



黄雨婕  
(公关/网红经理)



陈秋瑜  
(制作执行)



叶小瑄  
(品牌策略)



梁伟宏  
(设计/制作主管)



黄飞力  
(渠道销售)



林俊辉  
(数码营销经理)



巴哈鲁丁  
(人事部经理)



叶础升  
(创始人 执行长)



Col(ret)林耀平  
(商务总监)



丹妮拉·普莱维(博士)  
(数码/金融科技顾问)



涂建培  
(区域业务发展总监)

# 谢谢

合作愉快

优奇会展私人有限公司

电话: +65 6291 1000

电邮: [travel@uee.com.sg](mailto:travel@uee.com.sg)



新加坡数码旅游展调查

此文件属于专有和严格保密的文件。

未经优奇会展私人有限公司书面同意，不得部分或全部分发此文件。

所有价格将定期进行商讨。

呈现

 优奇会展私人有限公司  
EVENT & EXHIBITION PTE LTD

 Digital  
Travel  
Fair